

ÍNDICE

Abreviaturas más usuales.....	11
Prólogo.....	13

CAPÍTULO I

EL DERECHO A LA INFORMACIÓN

Noción y caracteres.....	17
Contenido del derecho a la información	23
Las tensiones que provoca el derecho a la información	31
Colisión de los derechos fundamentales y acciones	32
El derecho a la intimidad.....	32
Diferencia entre intimidad y privacidad	34
El derecho a la imagen.....	36
La fama o reputación como derecho.....	41
El honor como derecho fundamental	42
La lesión al honor como delito	44
La Ley N° 26551	46
El suministro de información falsa a terceros.....	49
Personas públicas y el margen del derecho a la información	50
Síntesis	58

CAPÍTULO II

DERECHO A LA INFORMACIÓN Y VERDAD

La libertad de prensa.....	59
La obligación de los medios	61
a) La forma de emitir una noticia.....	61

b) La real malicia	63
c) Deberes de la prensa	68
La garantía de funcionamiento.....	72
a) La prohibición de censura.....	72
b) El secreto de las fuentes de información	73
Protección a los medios audiovisuales.....	75
La Ley de medios audiovisuales	77
La actividad del Poder Judicial	81
Otros tipos de censura.....	87
La autocensura	87
El manejo de la pauta publicitaria de los gobiernos, o censura indirecta o sutil.....	88
El mandato imperativo del titular de los medios de comunicación.....	89
La presión de los “clientes” de los medios o censura indirecta.....	91
El rol de la justicia en la distorsión de la distribución de la pauta oficial.....	92
Conclusiones	94

CAPÍTULO III

EL DERECHO DE RÉPLICA, RESPUESTA O RECTIFICACIÓN

Introducción	97
El derecho de réplica, respuesta o defensa como expresión de un derecho fundamental	99
La rectificación.....	100
La respuesta.....	103
La réplica.....	104
Concepto	106
a) La procedencia.....	108
Naturaleza jurídica	108
La norma específica	110
a) Antecedentes.....	111
b) Reconocimiento jurisprudencial	113
Criterio de la Corte IDH	117
El estándar o mecanismo de aplicación	120
El derecho de réplica en internet y redes sociales.....	121

CAPÍTULO IV

LA REVOLUCIÓN INFORMÁTICA: NUEVOS DERECHOS Y NUEVOS DESAFÍOS

La transformación del mundo	127
Internet y la transformación de la comunicación.....	130
Los buscadores de internet.....	132
El derecho informático.....	138
Internet e información.....	141
La “Declaración conjunta sobre la libertad de expresión e Internet” de la ONU.....	145
Las redes sociales.....	150
a) Facebook.....	152
b) Instagram	154
c) YouTube.....	155
d) Twitter y las dificultades como red social.....	156

CAPÍTULO V

POSVERDAD, FAKE NEWS Y DERECHO

La posverdad.....	159
Las noticias falsas o fake news	162
La verdad y el derecho.....	165
La repuesta del derecho	169
La medida autosatisfactiva.....	171
a) La naturaleza de la medida autosatisfactiva	172
b) Los caracteres de la medida autosatisfactiva.....	175
c) La urgencia de la medida autosatisfactiva	176
d) Fundamento de la medida autosatisfactiva.....	178
Situaciones que justifican la medida autosatisfactiva	181
La violencia contra la mujer en la era digital.....	181

CAPÍTULO VI

EL RECURSO SENCILLO Y RÁPIDO, Y TUTELA JUDICIAL EFECTIVA EN INTERNET

Introducción	187
La autosatisfactiva como proceso idóneo para resolver algunas situaciones de violencia de género	190
a) Naturaleza, urgencia y prueba	190
b) La prueba	192
c) Modos de resolución.....	193
Robo de imágenes y utilización de las mismas.....	194
La acción autosatisfactiva para la defensa del honor, la intimidad y la privacidad	196
El llamado derecho al olvido	199
La vía procesal más idónea	203
El derecho a la intimidad informática.....	205
Derecho a la identidad digital	207

CAPÍTULO VII

EL DERECHO A LA TUTELA PREVENTIVA INHIBITORIA

Concepto. Tiempo y pretensión	211
La inminencia y la amenaza.....	215
a) El reconocimiento normativo	216
b) La función preventiva.....	217
c) Condiciones objetivas de procedencia.....	218
La tutela inhibitoria y la libertad de expresión	218
El alcance	221
La pretensión	221
c) La naturaleza constitucional	224
d) La legitimación	225
e) La jurisdicción constitucional.....	226
Tutela preventiva y redes sociales	227
Estándar fijado por la Corte	231
La medida autosatisfactiva como control en la democracia horizontal	233
BIBLIOGRAFÍA.....	235